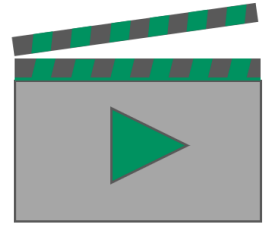




Ernährungsradar

- Wissen über Ernährung: verständlich und ansprechend -



- Projektziel** Wissenschaftlich gesicherte Informationen zu Ernährung sowohl verständlich als auch ansprechend präsentieren. Auf die überwältigende Präsenz falscher Fakten populärer Informationsangebote reagieren (Social Media, andere Medien).
- Umsetzung** Interessierte Studierende arbeiten an selbstgewählten Ernährungsthemen, recherchieren wissenschaftliche Literatur und erstellen eigene Inhalte, betreut durch Wissenschaftler*innen mit der benötigten Expertise und begleitet durch Medientrainings von der Akademie für Neue Medien, Kulmbach.
- Kostenlose Medientrainings (Deutsch oder Englisch) für Studierende
 - Zertifikat für absolvierte Trainings und die Erstellung von eigenem Inhalt
 - ggf. Veröffentlichung des erstellten Inhaltes mit kleinem Honorar für Ersteller*in
- Zielgruppen** Interessierte Konsument*innen mit Vorwissen, Studierende, Lehrer*innen / Schüler*innen, Journalist*innen, Ernährungsprofis (z.B. Gastronomie) / -fachkräfte (z.B. Diätassistenten)
- Themen** Ernährung und Lebensmittel, Klimawandel, Nachhaltigkeit
- Formate** Videos (gefilmt / animiert / Cartoons), Interviews / Podcasts, Infografiken, ...
- Kanäle** Zukünftige Webseite Ernährungsradar, Radio, Instagram, YouTube, ...
- Beispiel** What is novel food? https://www.youtube.com/watch?v=yyySfT4_1Ss
- Unterstützung** Medienraum mit Filmequipment, Software (Filmen, Aufnahmen, Schnitt, Animation), Liste mit möglichen Themen und verfügbaren Expert*innen
- Teilnahme** Voraussetzung: Interesse an Ernährungsthemen, eigener Laptop
Erwünscht: Erfahrung mit wissenschaftlicher Literaturrecherche und Zitierung
- Kontakt** Dr. Carolin Fechner
Universität Bayreuth
Fakultät für Lebenswissenschaften: Lebensmittel, Ernährung und Gesundheit
Campus Kulmbach
Wissenschaftliche Projektkoordination Ernährungsradar
carolin.fechner@uni-bayreuth.de

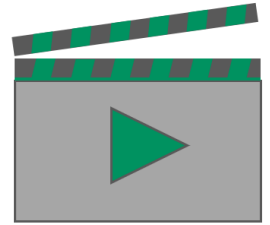
Projektpartner





Ernährungsradar

- Knowledge on nutrition – comprehensible and appealing -



Project objective

To present scientifically sound information on nutrition which is both comprehensible and appealing. To act on the overwhelming presence of fake news in popular information sources (social media and other media).

Implementation

Interested students work on self-chosen nutritional topics, research scientific literature and create their own contents mentored by expert scientists and accompanied by media training of the Akademie für Neue Medien, Kulmbach.

- Free media training (German or English) for students
- Certificate for training passed and for the creation of own content
- If applicable publication of the content created with small financial reward for the creator

Target groups

Interested consumers with basic knowledge, students, teachers / pupils, journalists, nutrition professionals (e.g. catering) / specialists (e.g. dietitians)

Topics

Nutrition and food, climate change, sustainability

Formats

Videos (filmed / animated / cartoons), interviews / podcasts, info graphics

Channels

Future website Ernährungsradar, radio, Instagram, YouTube, ...

Example

What is novel food? https://www.youtube.com/watch?v=yyySfT4_1Ss

Support

Media room with video equipment, software (filming, recording, cutting, animating), list with possible topics and available experts

Participation

Requirement: interest in nutritional topics, own laptop
Desirable: experience with scientific literature research and citation

Contact

Carolin Fechner
University of Bayreuth
Faculty of Life Sciences: Food, Nutrition and Health
Campus Kulmbach
Scientific Project Coordination Ernährungsradar
carolin.fechner@uni-bayreuth.de

Project partners

